Slide 1 2:

Giới thiệu thành viên nhóm

Giới thiệu chủ đề lớp

Slide 3:

**PHÁT HIỆN VẤN ĐỀ (Tóm tắt): Tên dự án nhóm**

**KHẢO SÁT THỰC TRẠNG CỦA VẤN ĐỀ (Tóm tắt): Xác định mục tiêu dự án**

Tóm tắt các slide ở tt1: Giới thiệu Những chủ đề liên quan đến dự án, Dự án tạm thời, Phân tích sơ biểu đồ khảo sát.

Chốt dự án: Làm thế nào để sinh viên các trường đại học hạn chế mua và sử dụng sản phẩm dùng một lần cao ?

Slide 4:

Biểu đồ tròn:

* Thường xuyên: 40%
* Không thường xuyên: 35%
* Rất thường xuyên: 20%
* Không sử dụng: 5%

Biểu đồ đường:

* Tiện lợi: 70%
* Giá thành rẻ: 48%
* Không có sản phẩm thay thế: 43%
* Người bản cung cấp: 63%

Hầu hết sinh viên đại học (75%) sử dụng sản phẩm dùng 1 lần thường xuyên hoặc không thường xuyên.

Lý do chính để sử dụng sản phẩm dùng 1 lần là vì sự tiện lợi (70%). Mức độ quan tâm đến giá thành (48%) và sự sẵn có của sản phẩm thay thế (43%) cũng tương đối cao. Ảnh hưởng của người cung cấp (63%) cũng là một yếu tố quan trọng.

Việc sử dụng quá nhiều sản phẩm dùng 1 lần có thể gây ra nhiều tác hại cho môi trường. Cần nâng cao nhận thức của sinh viên về tác hại của sản phẩm dùng 1 lần và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Slide 5:

Biểu đồ hình tròn bên trái:

* Rất cần thiết: 43.1%
* Cần thiết: 33%
* Bình thường: 22.8%
* Trung lập: 17.5%
* Không cần thiết: 19%

Biểu đồ hình tròn bên phải:

* Đồng ý: 82.5%
* Có thể: 10%
* Khó: 5%
* Không: 2.5%

Hầu hết sinh viên (76.1%) cho rằng việc giải quyết vấn đề rác thải nhựa là cần thiết hoặc rất cần thiết. Nếu vấn đề được giải quyết, 82.5% sinh viên sẽ thay đổi thói quen sử dụng sản phẩm để giảm thiểu rác thải nhựa.

Kết quả khảo sát cho thấy sinh viên có ý thức cao về vấn đề rác thải nhựa và sẵn sàng thay đổi thói quen để bảo vệ môi trường. Tuy nhiên, vẫn còn một số sinh viên chưa thực sự quan tâm đến vấn đề này (26.5%) hoặc chưa tin tưởng vào khả năng giải quyết vấn đề (7.5%). Cần có thêm các giải pháp để nâng cao nhận thức và khuyến khích hành động của sinh viên trong việc bảo vệ môi trường.

Slide 7:

Sơ đồ xương cá cho thấy có nhiều nguyên nhân dẫn đến việc sinh viên đại học sử dụng nhiều sản phẩm dùng 1 lần. Các nguyên nhân này có thể được chia thành 4 nhóm chính: giá cả, yếu tố khách quan, thói quen tiêu dùng và giáo dục về môi trường.

(Đọc hết những cái xương cá)

Kết luận:

Để giảm thiểu việc sử dụng sản phẩm dùng 1 lần, cần phải có sự phối hợp của nhiều bên liên quan, bao gồm:

* **Nhà trường:** Tăng cường giáo dục về môi trường cho sinh viên, giúp sinh viên nâng cao nhận thức về tác hại của sản phẩm dùng 1 lần và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.
* **Doanh nghiệp:** Cung cấp các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường với giá thành phù hợp và có phương thức quảng bá hiệu quả.
* **Chính phủ:** Có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất và tiêu thụ sản phẩm thân thiện với môi trường.